

Mira Saloniemi, Iida-Maria Räsänen, Ainomaria Tarkiainen
L8015SNA

KANGASNIEMEN TAPAHTUMIEN TALOUDELLISET VAIKUTUKSET

Projekti
Liiketalous

Joulukuu 2016



SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	1
2	TUTKIMUS	2
3	TAPAHTUMIEN ESITTELY JA ANALYSOINTI.....	2
3.1	Teatteri Ilona.....	2
3.2	Kangasniemen kennelkerho.....	4
3.3	Kangasniemen Yrittäjät ry	4
3.4	Koittilan seudun kyläseura ry	5
3.5	Hokan seudun kyläyhdistys ry.....	6
3.6	Myräkkä ry.....	8
3.7	Puulan uistelijat ry	9
3.8	Kangasniemen Musiikinystävät ry	10
3.9	Asta ja Tapani Lahikainen	11
3.10	Synsiön seudun kyläseura	11
3.11	Kangasniemen Pihatarhurit ry	12
3.12	Kangasniemen maaseutuseura	13
3.13	Eila Hokkanen	13
3.14	Juhani Saksa.....	13
3.15	KaPa-51	14
3.16	Kangasniemen Kalske ry	14
3.17	Kangasniemen kotiseutuyhdistys.....	16
3.18	Kangasniemen Retkipaikka Säätiö	17
4	JOHTOPÄÄTÖKSET	18

1 JOHDANTO

Raportin aiheena on matkailun aluetaloudelliset vaikutukset Kangasniemellä. Projektin toimeksiantajana toimiva Kangasniemen kunta haluaa kartoittaa kunnan tapahtumien ja matkailupalvelutoiminnan taloudellisia vaikutuksia kunnalle. Projekti alkoi syyskuussa osana projektiosaamisen opintojaksoa ja tämä raportti on yhteenveto saaduista tuloksista. Tavoitteena on saada selville tapahtumien vaikuttavuus, esimerkiksi kuinka paljon ne tuovat kävijöitä paikkakunnalle ja miten paljon kävijät käyttävät kunnan palveluita, sekä millainen kävijärakenne on. Tapahtumilla on taloudellisen vaikuttavuuden lisäksi imagoon sekä kunnan yhteisöllisyyteen liittyviä vaikutuksia. Projektia ja raporttia varten on kerätty yhteen eri tapahtumien perustiedot, sillä niitä on mahdollista jatkossa hyödyntää kun Kangasniemen kuntaa markkinoidaan.

Raporttiin tietoa on kerätty haastattelemalla useita tapahtumanjärjestäjiä koskien tapahtumia, joita Kangasniemen kunnassa järjestetään. Haastattelussa on pyritty keräämään tapahtumien perustietojen lisäksi arviota kävijärakenteesta, yhteistyökumppaneista, muista sidosryhmistä sekä siitä kuinka paljon rahaa ja aikaa kävijät käyttävät kunnassa ollessaan. Haastattelun yhteydessä tapahtumanjärjestäjillä on ollut mahdollisuus antaa palautetta kunnalle kunnan toiminnasta, millä voidaan parantaa jatkossa kunnan toimintaa.

Kyselytutkimukseen otettiin mukaan monipuolinen kirjo erilaisia tapahtumia. Joukossa on sekä suurempia, että hieman pienempiäkin tapahtumia. Tällä tavalla myös vastauksiin saatiin hieman vaihtuvuutta.

2 TUTKIMUS

Tutkimusta lähdettiin viemään eteenpäin kunnalta saatujen tapahtumien ja järjestäjien perusteella. Aluksi etsimme tapahtumanjärjestäjien yhteystiedot ja joitakin perustietoja tapahtumista. Seuraavaksi teimme lyhyen kyselylomakkeen, jonka avulla keräsimme tarvittavia tietoja järjestäjiltä. Kyselylomakkeessa kysyttiin tapahtuman perustietojen lisäksi kävijämäärää, arviota kävijärakenteesta, muista sidosryhmistä, tapahtuman hinnoittelusta sekä arviota siitä, kuinka paljon tapahtumakävijät jättävät rahaa kuntaan vierailun aikana. Lisäksi annoimme mahdollisuuden antaa palautetta kunnalle. Tapahtumanjärjestäjille lähetimme sähköpostia, jossa kerroimme ketä edustamme ja lähettimme liitteenä kyselylomakkeen. Annoimme myös mahdollisuuden vastata kyselyymme puhelimen kautta. Järjestäjiin, joihin emme sähköpostilla saaneet kontaktia, otimme yhteyttä puhelimitse. Yhteydenottojen jälkeen sekä sähköpostitse että soittamalla, jäi neljä tapahtumanjärjestäjää vastaamatta kyselyymme. Livsfaralle soitimme ja lupailivat vastaavansa, mutta vastauksia ei kuitenkaan kuulunut. Puula Golf Oy:n yhteyshenkilö oli lomalla saadessaan sähköpostimme, ja ilmoitti loman jälkeen, että tietojen saaminen on hankalaa. Teatteri Estateen ja Kangasniemi Kurlinki ry:seen emme onnistuneet saamaan yhteyttä.

3 TAPAHTUMIEN ESITTELY JA ANALYSOINTI

Tässä kappaleessa käsittelemme tutkimuksemme tapahtumakohtaiset tulokset yksitellen. Tulokset on järjestelty tapahtumanjärjestäjien mukaan, jolloin saman järjestäjän tapahtumat löytyvät helposti. Kerromme lyhyesti tapahtuman järjestäjän, sijainnin ja luonteen, sekä arviot muun muassa kävijärakenteesta ja yhteistyökumppaneista.

3.1 Teatteri Ilona

Juurakon Hulda on Teatteri Ilonan 20-juhlavuotisnäytelmä. Näytöksiä järjestettiin yhteensä kahdeksan kappaletta ajalla 26.3.-10.4.2016 Kangasniemi-salissa. Katsojavoitteenksi asetettiin 800 henkeä, sillä näytökset järjestettiin varhain keväällä, jolloin lomalaiset eivät vielä ole saapuneet Kangasniemelle. Kävijöitä näytelmissä kävi yhteensä 850 henkeä, joista noin 70-80 oli pääsymaksuttomia kutsuvieraita. Poiketen kesänäytelmistä, vapaa-ajan asukkaita ei juurikaan käynyt katsomassa näytelmää.

Etukäteisvarausten perusteella paikkakuntalaisia oli noin 75 % ja ulkopaikkakuntalaisia 25 %. Lippujen hinnat olivat 12 euroa aikuisilta sekä 10 euroa eläkeläisiltä. Juurakon Hulda näytelmän osalta ulkopaikkakuntalaiset kävivät sunnuntainäytöksissä, nauttivat Ilonan väliaikabuffetissa kahvia sekä kävivät muun muassa Hiliman puodissa ennen näytöstä.

Tärkeimmiksi yhteistyökumppaneiksi mainitaan Kangasniemen kunta, joka antaa avustusta sekä harjoitus- ja näytöstilat, Puulan seutuopisto, Laser Game Finland Oy, joka hoitaa tekniset ratkaisut ja toteutuksen, sekä valo- ja videokuvauksen. Paikallinen mainostoimisto Janetti vastasi painotuotteiden ja lehtimainosten valmistamisesta. Talkootyöllä tehtiin lavastus, puvustus, valo- ja ääniteknilliset ratkaisut, väliaikakahviopalvelut, lipunmyynti, järjestyksenvalvonta sekä nettisivut. Talkoolaisia oli mukana noin 10-15. Koska Teatteri Ilona on voittoa tavoittelematon järjestö on talkootyön merkitys todella tärkeä, sillä taloudellisten resurssien puutteen takia ei ole mahdollista maksaa tietyistä palveluista. Palkattun henkilökunnan osalta kuluja syntyi ainoastaan ohjaajan tuntipalkasta 100 harjoitustuntiin saakka ja loput tunnit ohjaaja ohjasi niin sanotusti talkootyönä palkatta. Kulukorvauksia maksettiin lavastuksen, puvustuksen ja tekniikan osalta. Yhteistyökumppaneiden lisäksi sponsorina on toiminut Kangasniemen Osuuspankki ja Teatteri Ilonan näytelmät on pääosin toteutettu yhteistyössä Puulan seutuopiston näytelmäpiirin kanssa, lukuunottamatta tiettyjä talvinäytelmiä.

Kunnalle annetaan palautetta hyvin toimineesta yhteistyöstä. Ratkaisevaksi ja oleelliseksi asiaksi mainitaan tulevan produktion suunnittelu ja harjoitusvuorojen laatiminen, minkä takia harjoitustilojen täytyy olla varattuna. Kevään 2017 lastennäytelmäproduktio ”Pekka Töpöhäntä” täytyi peruuttaa sen vuoksi, ettei kunnalla ollut osoittaa harjoitustiloja Teatteri Ilonalle. Teatteri Ilona toivoo, että tulevan Sinivalkoinen näytelmän kanssa ei tule ongelmia harjoitustilojen kanssa, sillä näytelmään sisältyy paljon valkokankaalle projisoitavaa kuvamateriaali, mikä liittyy näytelmän kulkuun, sen takia harjoitukset olisi oleellista pitää Kangasniemi-salissa. Näytelmä on osa Suomen 100- ja Kangasniemen 150-juhlavuotisjuhlallisuuksia. Teatteri Ilona on hyväksytty Valtioneuvoston kanslian päätöksellä Suomi 100 -hankkeeseen mukaan kyseisellä näytelmällä. Koska teatteri joutuu raportoimaan aika ajoin hankkeen tilanteesta Valtioneuvoston kansliaan ovat näytösajat ja harjoitusaikataulut jo tiedossa, joten Kangasniemi-sali on varattu harjoituksiin loka-marraskuun ajalle. Ennen lokakuuta harjoi-

tukset tapahtuvat Kalliolan koululla. Kunnan ja teatterin välisen kulttuurisen yhteistön toivotaan jatkuvan edelleen yhtä jouhevasti kuin se on toiminut tähän saakka.

3.2 Kangasniemen kennelkerho

Kangasniemen kennelkerho järjesti kaikkien rotujen koiranäyttelyn 5.5.2016 Kangasniemen urheilukeskuksella. Muita järjestäjiä tapahtumassa olivat muun muassa Kangasniemen Eräveikot, Kangasniemen Paukku, Lapsyöstin Eränkävijät, Sulkulan Erä, sekä useat muut metsästysseurat, kuten Vihaven, Vaimosniemen, Salmenkylän, Synsiön, Vuojalahden sekä Hokan metsästysseurat. Paikallisia yhteistyökumppaneita olivat Janetti (painatus, mainokset, tiedotteet), näyttelynjohtaja Anne Puikkonen, näyttelysihteeri Janet Tervashonka, Paitapaino RaPeMa hoiti toimitsijaliivit ja tapahtuman ostot hankittiin K-market Puulantorista. Ulkopaikkakuntalaisia yhteistyökumppaneita olivat esimerkiksi Showlink, jätehuolto Metsä-Sairila sekä Ykköspalkinto. Talkoolaisia mukana oli Kangasniemen kennelkerhosta sekä metsästysseuroilta, yhteensä 200 henkeä. Sponsoreita kaikkien rotujen koiranäyttelyssä olivat esimerkiksi Valio-koiranruoka, Retkitukku.fi, Koiravaruste.fi, Kangasniemen kunta sekä K-market Puulantori. Tapahtumaan palkattiin väkeä Showlink:stä, tuomareita 25 henkeä, kehäsihteereitä 52 henkeä, yksi eläinlääkäri ja lisäksi SPR:n päivystys oli mukana.

Tapahtuman kävijämäärä oli noin 4000 ihmistä, koiria oli mukana tapahtumassa noin 2000. Tapahtumanjärjestäjän karkea arvio kävijärakenteesta oli, että tapahtuman kävijöistä oli ulkopaikkakuntalaisia noin 80 % ja paikkakuntalaisia 10 %, loput 10 % vapaa-ajan asukkaita. Pääsyliput tapahtumaan maksoivat 5 € ja lippuja myytiin noin 1150 kappaletta. Ilmaiseksi tapahtumaan pääsivät koirienomistajat, toimitsijat, tuomarit sekä kutsuvieraat. Tapahtumanjärjestäjä arvioi, että kävijä käytti keskimäärin 10-30 euroa, esimerkiksi kahviin, ruokaan ja kaappoihin. Näyttelyalueella oli tapahtumassa muutamia paikallisia myyntipisteitä, joihin rahaa saatettiin myös käyttää.

3.3 Kangasniemen Yrittäjät ry

Kangasniemen Kesän avaus on paikkakunnan kesäsesongin lähtölaukaus. Tänä vuonna tapahtuma järjestettiin kirkonkylän Rantatorilla 7. päivänä toukokuuta. Tilaisuudessa on ollut tarjolla monenlaista ohjelmaa ja yritykset ja järjestöt saapuivat myymään ja esittelemään tuotteitaan. Ohjelmaan kuului mm. bändiesityksiä ja vuoden

nuoren yrittäjän palkitseminen. Tapahtuman lukuisista yrityksistä (40 kpl) mukana oli mm. Kangasniemen Apteekki, PuulaGolf Oy, Torikahvila Rantapannu ja Salvos.

Haastattelimme Seppo Lappalaista tapahtumaa koskien. Toteutunut kävijämäärä tapahtumalla oli 1000 henkilöä. Lappalainen kertoi, että tavoitteena on ollut kasvattaa kävijämäärää, sillä tapahtuma oli vasta toinen laatuaan. Arviolta tapahtumarakenne koostui 45 prosenttisesti paikallisista, 5 prosenttisesti ulkopaikkakuntalaisista ja 50 prosenttisesti vapaa-ajan asukkaista.

Pääjärjestäjänä tapahtumassa toimi Kangasniemen Yrittäjät ry, Kunta toimi yhteistyökumppanina. Tapahtumaan tuotteitaan esittelemään saapuneista yrityksistä muutama saapui Kangasniemen ulkopuolelta. Yrittäjäyhdistysten jäsenille näyttelypaikka maksoi 40 euroa, kangasniemeläisille 60 euroa ja ulkopaikkakuntalaisille 80 euroa. Muuten tapahtuma toteutettiin talkootyönä, eikä tilaisuudella ollut sponsoreita tai palkattua henkilöstöä. Yritykset olivat raportoineet olleensa tyytyväisiä tapahtumaan ja varasivat paikkoja myös ensi vuodelle.

Lappalainen kertoo, että monet asiakkaat kävivät tilaisuudessa kauppareissunsa ohella. Lukuunottamatta isoja mökki- ja talonrakennuskauppoja, tapahtumassa tehtiin kauppaa 25 000 eurolla. Kun huomioidaan isommat kaupat, joita suunniteltiin tapahtumassa, voidaan arvioida tapahtuman aikaansaaneen kaupankäyntiä 150 000 euron arvosta. Lappalaisen mukaan elinkeinoasiamies ja markkinointisihteeri olivat kunnassa aktiivisia, mutta toivoi enemmän panostusta sosiaalitoimelta ja tekniseltä osastolta, jotta ulkopaikkakuntalaisista ja mökkiläisistä saataisiin vakituisia asiakkaita.

3.4 Koittilan seudun kyläseura ry

Koittilan seudun kyläseura on rekisteröity yhdistys. Kyläseuran toiminnan tarkoituksena on kyläyhteisön edistämien, jäsenten terveyden ja hyvinvoinnin edistäminen, sekä ammattitietojen ja -taitojen kehittäminen. Kysymyksiimme vastasi tiedotusvastaava Maisa Juntunen. Juntusen mukaan yhteistyö kunnan kanssa olisi tervetullutta ja toivoisi kunnan nostavan tapahtumia esiin esimerkiksi omassa markkinoinnissaan, kuten matkailulehdessä. Juntunen huomauttaa myös, että Kangasniemen pohjoisosien tapahtumia voitaisiin tuoda kesäaikaan esiin.

Tahkomäen tohinat

Tahkomäen tohinat on iloinen kokoperheen kylämarkkinatapahtuma, joka järjestettiin neljättä kertaa 4.7. Tapahtuma järjestettiin Kyläpubi Passarin pihapiirissä. Tapahtumalle tavoiteltiin 450 kävijää ja se oli myös toteutuma. Juntunen arvioi kävijärakenteen muodostuvan kangasniemeläisistä, vapaa-ajan asukkaista, sekä hankasalmelaisista ja pieksämäkiläisistä. Puolet kävijöistä olivat paikallisia ja kolmasosa vapaa-ajan asukkeja ja loput tulivat Pieksämäeltä ja Hankasalmelta. Tapahtumaan osallistui tal-koolaisia Metsästyssuralta ja 4H-yhdistykseltä. Juntunen toi myös esiin vapaa-ajan asukkaan Matti Inkisen, joka järjesti bändinsä kanssa musiikillista ohjelmaa. Tapahtumaan pääsy oli ilmaista ja tapahtuma järjestettiin kokonaisuudessaan vapaaehtoisten voimin. Tapahtumaan saapui myyjiä noin 10 ja Juntunen arvioi kaikkien saaneen tuotteitaan myytyä, joten paikalliset myyjät saivat hyvin rahaa paikkakunnalle.

Kyläpubi Passarin päivätapahtuma

Tapahtuma järjestettiin 11.6. klo 12-15 Kyläpubi Passarilla. Tapahtumalle tavoiteltiin 50 kävijää ja lopulta paikalle saapui 80 henkilöä. Ulkopaikkakuntalaisia tapahtumaan ei saapunut, vaan suurin osa koostui paikkakuntalaisista ja loput mökkiläisistä. Yhteistyökumppaneita tapahtumalla ei ollut, eikä osallistuminen maksanut mitään. Noin kuusi vapaaehtoista saapui toteuttamaan tapahtumaa. Sponsoreita tapahtumaan ei tarvittu. Juntunen ei pystynyt arvioimaan paljon kävijät käyttivät rahaa vierailullaan.

3.5 Hoka seudun kyläyhdistys ry

Hokka on Kangasniemen eteläosassa sijaitseva kylä, jota ympäröi Puula. Hoka seudun kyläyhdistys perustettiin 2008 ja sen tavoitteena on tukea seudun kehittymistä, palveluita ja asukkaiden yhteistoimintaa. Kysymyksiimme kyläyhdistyksen tapahtumia koskien vastasi puheenjohtaja Erja Paunisalo.

Hoka kesätorin avajaiset

Kesätorin avajaiset järjestettiin lauantaina 11.6. kello 10-13 aikaan osoitteessa Kinttuniementie 1. Tapahtuman tavoitteena oli saavuttaa 200 kävijää ja lopullinen toteutuma

oli noin 250 henkilöä. Avajaisten kävijärakenne jakautui tasan paikkakuntalaisten ja vapaa-ajan asukkaiden kesken. Tärkeimpinä yhteistyökumppaneina tapahtumalla toimivat kyläläiset. Avajaiset olivat ilmaistapahtuma, eikä vierailuista veloitettu mitään. Talkoolaisia tapahtumaan saapui arviolta 20-30 henkeä, mutta sponsoreita tai palkattua henkilöstöä tapahtumalla ei ollut. Pauninsalon mukaan vierailijat käyttivät torilla rahaa noin 1000 euron edestä.

Puulan iltasoitto

Puulan iltasoitto järjestettiin kahdeksatta kertaa Puulan Simpiänselällä Kangasniemellä 4.7. kello kahdeksan aikaan illalla. Konsertin esiintyivät Tommi Soidinmäki ja Niko Salonheimo. Tapahtumaan tavoiteltiin 600 osallistujaa ja lopullinen toteutuma oli noin 700 henkeä. Paikkakuntalaisten osuus vierailijoista oli 40 prosenttia ja loput 60 prosenttia ulkopaikkakuntalaisia. Tapahtuman tärkeimmät yhteistyökumppanit olivat PTA-Putki Hanakat, Kangasniemen kunta ja Puulan Järvipelastajat. Puulan iltasoitto oli ilmaistapahtuma, eikä osallistuminen siis kustantanut mitään. Talkoolaisia iltasoittoon osallistui 10 henkeä, mutta palkattua henkilöstöä ei tarvittu. Sponsoreina toimivat tapahtuman yhteistyökumppanit. Pauninsalon mukaan ulkopaikkakuntalaisilla ei ollut mahdollisuutta rahankäyttöön järvellä, mutta muilla osallistujilla rahankäyttö oli sama kuin kesätorin avajaisissa, yhteensä noin 1000 euroa.

Suuri Puula Suunnistus

Puulan retkisatamilla järjestetty Puula suunnistus oli koko perheelle suunnattu veneilytapahtuma. Suunnistus tapahtui 4.7. kello 10-17 aikaan. Pauninsalon mukaan tapahtumaan tavoiteltiin 150 henkilön osallistujamäärää ja toteutunut määrä oli noin 100. Osallistujat jakautuivat tasan paikallisten ja muiden (ulkopaikkakuntalaiset ja vapaa-ajan asukkaat) välille. Yhteistyökumppaneina tapahtumalle toimivat Puula Tours ja Joints Oy. Osallistuminen tapahtumaan oli ilmainen, mutta rahaa käytettiin järven myyntipisteillä 1000 euroa. Tapahtuman järjestämistä auttamassa oli 25 talkoolaista, eikä palkattua henkilöstöä tarvittu. Sponsoreina toimivat tapahtuman yhteistyökumppanit.

3.6 Myräkkä ry

Puula-Cuppi

Myräkkä ry järjestää Puula-Cuppia sekä Maitolaituria. Puula-Cuppi on harrastejalkapalloturnaus, joka järjestettiin 2-3.7.2016 Kangasniemen urheilukeskuksessa. Turnauksen toteutunut kävijämäärä oli noin 1000 henkilöä kahden päivän aikana, mikä vastasi hyvin järjestäjien odotuksia. Kävijöistä 40 % arvioidaan olevan paikkakuntalaisia ja 60 % ulkopaikkakuntalaisia sekä vapaa-ajan asukkaita. Yleisöllä oli tapahtumaan vapaa pääsy. Tapahtumalla on myös useita yhteistyökumppaneita ja sponsoreita: pääyhteistyökumppanina toimi Rakennuspalvelu Joni Pietarinen, ja muita pääyhteistyökumppaneita olivat: Kangasniemen Kumikorjaamo Oy, Kangasniemen Juhla- ja Pitopalvelu Ky, Veikon Kone, PTA-putki Oy, Pitopalvelu Ambrosia, Shell Kangasniemi, Maansiirto Marttinen, Hankkija, LVI-työt Neuvonen, PP-Electro Ky, K-market Puulantori sekä www.tulla.fi. Tapahtuman järjestämisessä tukivat myös Mitos, Tiedon-Portaat, Tehomet, Pelhane Oy, Kesäravintola Puulaaki, Kangasniemen kiinteistökeskus LKV Oy, Kahvila Reissupannu, Puula-Sport, Tietomylly, Puu-Le, Puula Tours sekä Lapaskankaan Teboil. Yhteistyötä tehtiin myös urheilukeskuksen henkilökunnan sekä KaPa-51 ringeten kanssa. Vapaaehtoisia talkooväkeä Puula-Cupissa oli noin 10 henkilöä.

Tapahtumanjärjestäjä arvioi, että tapahtuma jätti paljon rahaa paikkakunnalle. Monet joukkueista majoittuivat 1-2 yötä Kangasniemellä ja arvioilta vähintään 100 henkilöä käytti jotain paikallisia majoituspalveluita, kuten vuokramökkejä. Kävijät käyttivät myös ravintola-, kauppa- ja huoltoasemapalveluita, sekä tapahtuman oman kioskin palveluita. Keskimääräinen arvio oli noin 50 euroa per kävijä, mutta kävijöiden jättämää rahamäärää on hankala arvioida.

Maitolaituri

Maitolaituri on toinen Myräkkä ry:n järjestämä tapahtuma, joka järjestettiin 23.7.2016 Syvälähden lavalla. Maitolaituri on koko perheen maalaishenkinen kesätapahtuma ja vuonna 2016 teemana olivat Kangasniemen kylät. Tapahtuman tarkoituksena oli tuoda esille kylillä sijaitsevia monipuolisia nähtävyyksiä ja tapahtumia, sekä maaseudun

elinvoimaisuutta. Tapahtumassa oli monenlaista ohjelmaa sekä tekemistä ja lisäksi myynti- ja esittelypisteitä.

Tapahtumanjärjestäjän arvio kävijöistä oli noin 2000 henkilöä, johon oltiin todella tyytyväisiä. Kävijärakenteeltaan 50 % kävijöistä oli kangasniemeläisiä ja loput 50 % vapaa-ajan asukkaita sekä muita ulkopaikkakuntalaisia. Tapahtumaan oli vapaa pääsy. Maitolaiturin pääyhteistyökumppanina toimi Hankkija ja muita yhteistyökumppaneita olivat rakennuspalvelu Joni Pietarinen, Kangasniemen Kumikorjaamo Oy, Pitopalvelu Ambrosia, Shell Kangasniemi, Kangasniemen Juhla- ja Pitopalvelu Ky, Hanakat, PTA-putki Oy, Veikon Kone, www.tulla.fi, PP-Electro Ky, LVI-työt Neuvonen sekä K-market Puulantori. Muita yhteistyökumppaneita olivat Syvälahden lava, MTK Kangasniemi, Kyläparlamentti, useat eri yritykset sekä yhdistykset ja esimerkiksi tapahtuman eläinten tuojat. Talkoolaisia tapahtumassa oli noin 30 henkeä.

Koska Maitolaituri tapahtuman kesto oli vain neljä tuntia, voidaan arvioida, etteivät kävijät hyödynnä esimerkiksi majoituspalveluita. Arvioksi käyttäjien rahankäytöstä annettiin noin kymmenen euroa per henkilö, rahat käytettiin muun muassa erilaisiin tapahtuman myyntikojuihin.

Palautetta kunnalle annettiin tapahtumien avustuksista, sillä koetaan, että eri tapahtumia kohdellaan todella eriarvoisesti. Kunnan myös sanotaan nostavan yhden kulttuuritapahtuman niin sanotusti jalustalle vuosi vuodelta. Palautteessa myös nostetaan esille, että monien tapahtumanjärjestäjien keskuudessa on paljon samanlaisia mielipiteitä, siitä, että kunta kohtelee eriarvoisesti tapahtumia. Kunnalta haluttaisiin siis tasaväki-sempää kohtelua koskien kunnassa järjestettäviä tapahtumia.

3.7 Puulan uistelijat ry

Puula-Sport-Uistelu järjestettiin lauantaina 16.7.2016. Puulavedellä järjestetty uistelutapahtuma starttasi Kangasniemen rantatorilta. Tapahtuman kesto oli 11 tuntia, klo 9-20. Uistelulle ei ollut asetettu etukäteen kävijämäärätavoitetta, mutta kävijöitä oli 320. Tapahtuman kävijäranteesta 70 prosenttia oli paikkakuntalaisia ja 30 prosenttia ulkopaikkakuntalaisia/vapaa-ajan asukkaita. Tapahtuma oli ilmainen. Uistelutapahtuma järjestettiin talkootyöllä, palkattua henkilöstöä ei ollut. Järjestämässä oli 15 talkoolaista ja sponsoreita tapahtumalla oli 9. Puula-Sport Oy oli pääsponsor, muut sponsorit

olivat: PTA-PUTKI, Rautia Kangasniemi, K-Market Puulantori, Kesäravintola Puulaaki, Eränetti, Pelhane, Kaluste-Kuvaja ja Paitapaino RaPema. Puulan uistelijat arvoivat, että tapahtumakävijät eivät majoittuneet paikkakunnalla, joten he jättivät rahaa kuntaan noin 20 euroa/henkilö. Rahaa kuntaan jäi siis yhteensä noin 6000 euroa.

3.8 Kangasniemen Musiikinystävät ry

Kangasniemen 34. Musiikkiviikot järjestettiin kuluneena kesänä 16.-24.7. Yleisömäärä konserteissa oli 1660. Kurssitoimintaan osallistui 15 opettajaa ja 84 opiskelijaa. Musiikinystävät arvioivat, että silmämääräisesti 60 prosenttia yleisöstä oli ulkopaikkakuntalaisia ja 40 prosenttia kangasniemeläisiä. Yhteistyökumppaneina Musiikkiviikoilla toimi Kangasniemen kunta, Jyväskylän kristillinen opisto ja Puulan seutuopisto. Talkoolaisia tapahtumaan osallistui noin 40 ja palkattua henkilöstöä kolme. Sponsoreita tapahtumalla oli noin 40, joista suurin osa tuki tapahtumaa ostamalla mainostilaa esitteestä. Kangasniemen Musiikkiviikot on myös koulutustapahtuma. Kurssit jakaantuvat kahteen osaan: laulun Kesäakatemian kurssit pidetään Jyväskylän kristillisellä opistolla ja Kangasniemen Musiikkikurssi puolestaan Kangasniemellä. Kangasniemen kurssille osallistui 31 oppilasta ja 7 opettajaa. Kurssi kesti 8 päivää.

Kaikki kurssin opettajat ja osa oppilaista majoittuivat kunnassa. Majoitus järjestettiin yhteismajoituksena koulun luokissa, tai yksityismajoituksessa paikkakuntalaisten vuokraamissa asunnoissa. Paikallinen pitopalvelu tarjosi ruokailun kurssin ajalle 115 eurolla henkeä kohden. Tästä kertyi tuloa 3105€, arviolta 20 hengeltä. Lisäksi kurssilaiset ja opettajat jättivät arviolta 100 euroa/hlö kuntaan rahaa, käyttäen paikallisia kauppoja ja ravitsemusliikkeitä. Yhteensä näistä syntyi tuloja noin 3800 euroa. Kaksispäiväinen laulukilpailu toi Kangasniemelle toistakymmentä laulajaa, osan perheineen. Heidän majoituksesta ja ruokailusta syntyi arviolta 1500 euroa. Liput konsertteihin maksoivat 10-35 euroa, mutta osa konserteista oli myös ilmaistapahtumia. Lippuja myytiin yhteensä 1360 kappaletta. Lipputuloja kertyi yhteensä 35 600 euroa.

Paikallinen 4H-yhdistys hoiti konserttien väliaikatarjoilun ja sai sillä tavoin rahoitettua omaa toimintaansa. Taloudellisia vaikutuksia syntyi myös tapahtuman järjestäjältä: tarjoilut, paikallinen pitopalvelu ja ravintolat 3600 euroa, majoitus 3370 euroa, tilitoimistopalvelut 2850 euroa, kukitus 463 euroa ja kuljetukset 400 euroa. Lisäksi

kustannuksia syntyi mainoksista paikallisessa lehdessä ja ostoja paikallisesta S-Marketista ja Alkosta.

3.9 Asta ja Tapani Lahikainen

Koko yön Kupsajaiset järjestettiin Kangasniemen Käpyniemessä lauantaina 23.7. Tapahtuma kesti iltapäivän kello kahdesta aamuyön kello neljään saakka. Tapahtuman kävijätavoitteena oli yli 1000 henkeä, josta toteutui 994 + lapset ja työntekijät. Kävijärakenne jakautui niin, että 70 % vierailijoista oli ulkopaikkakuntalaisia, ja loput 30 % paikkakuntalaisia. Koko yön kupsajaisten yhteistyökumppaneina toimi järjestäjien omat tutut sekä Rauni Pietarinen, Niina Kohvakka ja SiniLila. Lippujen hinta oli 10 euroa ja alle 12-vuotiaat saivat osallistua ilmaiseksi. Tapahtumaa järjestämässä ei ollut palkattua henkilöstöä, vaan omat tutut olivat vapaaehtoisesti mukana. Tapahtumalla oli muutama pieni sponsori, mutta rahallinen tuki oli vain muutamia satoja euroja. Järjestäjät eivät osanneet arvioida vierailijoiden jättämää rahamäärää, mutta arvelivat kuitenkin jonkin verran jääneen kuntaan rahaa, koska vieraita oli paljon. Lahikaiset haluavat pitää tapahtuman omanaan, eivätkä kaipaa kunnalta erityistä tukea. He haluavat kuitenkin säilyttää hyvät välit kunnan kanssa.

3.10 Synsiön seudun kyläseura

Synsiön seudun kyläseuran luotsaama Synsiön kesäjuhlat järjestettiin Synsiön seurojentalolla 25.7.2016. Kesäjuhlilla on viime vuosina ollut musiikkiesityksiä ja museoautojen näyttely. Tapahtuma luo myös tuotemyyntiä, kirpputoreja ja lapsille on järjestetty poniratsastusta. Tapahtuman kesto oli noin kolme tuntia, klo 14-17.

Olimme yhteydessä Synsiön seudun kyläseuran puheenjohtajaan, Heimo Laukkariseen sähköpostitse. Tapahtuman tavoitekävijämäärä oli asetettu n. 250-300 henkilöön ja tapahtumassa vieraili vuonna 2016, 300-350 henkilöä. Laukkarisen mukaan vierailijoista noin 70 % oli paikkakuntalaisia ja ulkopaikkakuntalaisia loput 30 %. Tapahtuma vetää siis paikallisia yhteen, mutta houkuttelee alueelle myös jonkin verran ulkopaikkakuntalaisia. Myös ulkopuoliset ovat pystyneet varaamaan kirpputoripöydän tapahtumaan mikä tällä tavoin osallistuttaa myös kävijöitä tapahtuman luomiseen.

Muina yhteistyökumppaneina tapahtumassa toimi paikkakunnan yrityksiä. Tapahtuman järjestämiseksi kesäjuhlilla oli viime kesänä yksi päätukija, sekä noin 5-6 muuta tukijaa. Tapahtuma oli vierailijoille ilmainen ja järjestelyyn osallistui Laukkasen mukaan 30 talkoohenkilöä. Palkattua henkilöstöä tapahtumalla ei kuitenkaan ollut.

Kysyimme myös Laukkariselta arviota kävijöiden jättämästä rahasummasta kuntaan. Yksi kävijä jätti kuntaan arviolta n. 30 €. Hintaan on laskettu mukaan tapahtumassa käytetty 10 €. Yhteensä kävijät jättivät arviolta 9 000 €. Laukkanen toivoi kunnalta rahallista tukea myös kylillä järjestettäviin ilmaistapahtumiin. Tukeminen voisi Laukkasen mukaan olla esimerkiksi tapahtuman lehti-ilmoitusten tukemista.

3.11 Kangasniemen Pihatarhurit ry

Kangasniemen Pihatarhurit järjestivät kolme erilaista tapahtumaa Kangasniemellä.

Kansallispukujen tuuletus

Tapahtuma järjestettiin 7.8.2016 Pirtin perinnepuistossa. Tapahtuman kesto oli kaksi tuntia. Kävijöitä tapahtumassa oli noin 100 henkeä, joista lähes kaikki olivat paikkakuntalaisia. Tapahtuman järjestelyistä vastasi Kangasniemen pihatarhurit ry, talkoolaisia tapahtumassa oli viisi ja joitakin esiintyjä, sekä seitsemän henkilöä työskenteli tapahtumassa kulukorvauksella. Kansallispukujen tuuletus tapahtumaan oli vapaa pääsy ja osallistujille tarjoilu oli ilmainen.

Kasvienvaihto 23.5.

Pirtin perinnepuistossa 23.5.2016 järjestettävä kolmen tunnin tapahtuma. Kävijöitä tapahtumassa oli noin 150. Arvio kävijäräkensteesta: 1/3 kävijöistä kesäasukkaita ja 2/3 paikkakuntalaisia. Järjestelyistä vastasi Kangasniemen pihatarhurit ry ja talkoolaisia tapahtumassa oli noin 5-7 henkeä. Tilaisuuteen oli vapaa pääsy.

Kasvienvaihto 5.9.

Toinen kasvienvaihto tapahtuma järjestettiin syyskuussa. Tapahtuman kesto oli kaksi tuntia. Kävijämäärä jäi toista kasvienvaihto tapahtumaa pienemmäksi, sillä kävijöitä

oli noin 50 henkilöä, jotka olivat lähinnä paikkakuntalaisia. Tapahtumaan oli vapaa pääsy. Tapahtumassa oli talkoolaisia viisi henkeä.

3.12 Kangasniemen maaseutuseura

Kangasniemen maaseutuseura järjesti Elomessut lauantaina 20.08.2016. Tapahtuma järjestettiin Kangasniemen Rantatorilla ja tapahtumassa esittäytyivät paikalliset maataloustuottajat, yrittäjät ja järjestöt. Messuilla myös myytiin näytteilleasettajien tuotteita. Messut kestivät aamu kymmenestä iltapäivän puoli kahteen. Elomessujen kävijämäärä oli arviolta 500 henkeä. Kävijärakenteeksi maaseutuseuran Päivi Lappalainen arvioi, että puolet vierailijoista olivat paikkakuntalaisia ja puolet ulkopaikkakuntalaisia. Tapahtuman tärkeimpänä yhteistyökumppanina toimi MTK eli Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto. Elomessut oli ilmaistapahtuma, joten lipputuloja ei ollut. Tapahtuman järjestämiseen osallisui 6 vapaaehtoista ja palkattuja työntekijöitä ei ollut. Lappalainen arvioi, että messukävijät jättivät kuntaan 50-100 euroa per henkilö.

3.13 Eila Hokkanen

Eila Hokkanen järjesti 10.7.-23.7. välisenä aikana taidenäyttelyn, Keramiikkakesä, galleria Stellassa. Tavoite kävijämäärä kesälle 2016 oli 300 henkeä, mutta toteutunut kävijämäärä jäi 150 henkilöön. Näyttely on kävijöille ilmainen. Hokkanen arvioi kävijärakenteen koostuvan 30 % paikallisista asukkaista, 30 % kesäasukkaista ja loput 40 % matkailijoita. Hokkanen rakentaa taidenäyttelynsä itse, eikä hänellä ole varsinaisia yhteistyökumppaneita. Kunta huomioi näyttelyn tapahtumakalenterissa. Hokkanen mainitsee, että paikalliset kesäasukkaat tuovat kuntaan rahaa erilaisten palveluiden kautta. Hän myös korostaa, että matkailijoiden kasvava määrä olisi kunnalle tärkeää. Kunnalta toivotaan lisää yhteistyötä, esimerkiksi taidekierroksen järjestämistä eri näyttelypaikoissa yhteistyössä taiteilijoiden kanssa. Kunnalta toivotaan, että tulevan kesän uudistunutta näyttelykokonaisuutta ryhdyttäisiin suunnittelemaan yhdessä.

3.14 Juhani Saksa

Juhani Saksan Kivigalleria, sijaitsee Vaimosniemellä. Kesänäyttely oli avoinna 3.-24.7.2016. Saksa ei ole asettanut tavoitteita kävijämäärän suhteen ja arvioi kävijöistä 95% tulleen ulkopaikkakunnilta. Kivigallerialla ei ole yhteistyökumppaneita. Galleria

on kävijöille ilmainen, mutta heillä on mahdollisuus antaa vapaaehtoista rahoitusta lintujenruokintarahastoon.

3.15 KaPa-51

Kangasniemen Palloilijoiden (KaPa-51) 2-divisioonan jääkiekon kotiotteluita oli kuusi kaudella 2016-2017. Kotiottelut järjestettiin Kangasniemen Jäähallilla. Ottelutapahtumat kestivät joka kerta noin kolme tuntia. KaPa-51:stä kerrottiin, että pelikohtaisena kävijätavoitteena oli saada 200-300 katsojaa. Keskimääräinen kävijämäärä jäi noin kahteen sataan per peli, joten enemmänkin vierailijoita olisi mahtunut. Kävijärakennetta KaPa-51 arvioi niin, että 80 % kävijöistä olivat paikallisia ja loput ulkopaikkakuntalaisia. Joukkueella on noin 40 yhteistyökumppania. Yhteistyökumppaneista on arviolta 90 prosenttia paikallisia ja loput 10 prosenttia ovat ulkopaikkakuntalaisia. Otteluiden lippujen hinta oli viisi euroa ja lippuja myytiin noin 80 lippua per peli. Ottelutapahtumiin osallistui noin 20 vapaaehtoista ja palkattua henkilökuntaa ei ollut. Ottelelutahtumille ei ollut erillisiä sponsoreita. KaPa-51:stä arvioidaan, että ulkopaikkakuntalaiset viipyvät Kangasniemellä vain ottelun ajan ja kuluttavat rahaa noin 15 euroa.

3.16 Kangasniemen Kalske ry

Kalskeen kuntokeskiviikko

Kalskeen kuntorastit järjestettiin kesällä 2016 1.5.-21.8. Tapahtumia järjestettiin 13 kpl. Kuntorasteilla käytettiin Kangasniemen eri alueiden karttoja. Osallistujia kuntorasteilla oli 556, jonka lisäksi Vappurasteilla ilmaiseksi osallistuneet 150 henkilöä. Kalske järjesti myös Toivakan puolella am-pyöräsuunnistuksen, johon osallistui 115 pyöräilijää. Kävijärakennetta Kalske arvoi näin: 85 prosenttia paikkakuntalaisia ja 15 prosenttia ulkopaikkakuntalaisia tai kesäasukkaita. Kuntokeskiviikolla ei ole yhteistyökumppaneita, vaan Kalske huolehtii niistä itse. Suunnistuskarttojen hinta asiakkaalle on 5 euroa, mutta lapset ja kuntorastien pitäjät saavat kartat ilmaiseksi. Kesältä 2016 karttatuloja kertyi yhteensä arviolta 660 euroa. Kuntorasteja pyöritetään talkoolaisien avulla niin, että joka kerralla on kaksi talkootyöntekijää. Kesän aikana talkoolaisia oli siis noin 30 henkeä. Kalskeelta arvioidaan, että yksittäiset ulkopaikkakuntalaiset eivät jätä kuntaan rahaa.

Kalskeen Ikärit

Kalskeen Ikärit järjestettiin kesällä 2016 maanantai-iltaisina toukokuusta elokuun loppuun asti. Ikärit ovat jokaviikkoinen yleisurheilutapahtuma lapsille ja sarjoja järjestetään neljävuotiaista ylöspäin. Ikärit järjestettiin urheilukeskuksella. Tapahtuman kävijätavoite koko kesältä oli 1000. Tavoite ylittyi ja kilpailuiden kävijäkeskiarvoksi Kalske arvioi 70 henkilöä. Kävijärakenne muodostuu niin, että yksi kolmasosa kävijöistä oli ulkopaikkakuntalaisia ja loput paikkakuntalaisia. Ikäreillä ei ole sen suurempia yhteistyökumppaneita, mutta jokaisella viikotapahtumalla on pieni sponsori. Osallistumismaksua tapahtumaan ei ole. Ikäreiden toimitsijat ovat vapaaehtoisia, pääasiassa lasten vanhempia. Kalskeelta arvioidaan, että lähes kaikki ulkopaikkakuntalaiset jättävät kuntaan vähän rahaa, koska kyseessä on lapsiperheet. Arvioitu rahamäärä on n. 10-20 euroa/perhe. Reijo Pynnönen kertoi, että yhteistyö kunnan kanssa toimii.

Ampumajuoksut 13.8.

Kansalliset ampumajuoksut järjestettiin osana ampumahiihtoliiton kalenterikilpailuja 13.8.2016. Kilpailuaika oli 10.30-15.30. Kilpailu järjestettiin hiihtomajalla, ampumahiihtoradalla, sekä pururadalla. Tapahtuman kävijätavoitteena oli noin 250, mutta todelliseksi kävijämääräksi Kalskeelta arvioitiin 180. Kävijärakenteesta 46 oli kilpailijoita, loput kävijöistä olivat huoltajia, toimitsijoita ja katsojia. Kävijärakenne paikkakunnittain jakautui arviolta tasan. Tapahtuman yhteistyökumppaneina toimi kunta ja kaksi yritystä. Ampumajuoksut oli ilmainen tapahtuma, joten lipputuloja ei syntynyt. Toimitsijat olivat vapaaehtoisia talkoolaisia ja heitä oli noin 30. Tapahtuman järjestämiseen ei osallistunut palkattua henkilökuntaa. Mainossponsoreita oli kaksi, Eränetti ja Konehalli. Kalskeelta arvioitiin, että pitkämatkalaisia ei ollut montaa, eikä rahaa käytetty paljoa. Ehkä noin 20 euroa kävijää kohden.

Puulan pyöräily

Puulan ympäripyöräily järjestettiin kesällä 2016 lauantaina 16.7. Puulan pyöräily ei ole kilpailu vaan liikunnallinen elämystapahtuma. Pyöräiltävän matkan pituus riippuu siitä, käyttääkö välissä venettä veden ylittämiseen. Tapahtumakeskuksena toimi Kangasniemen jäähalli ja reitti kulki Puulan ympäri. Tapahtuman ensimmäisenä vuonna

osallistujia oli noin 100, mutta tänä kesänä vain noin 60. Osallistujakadon syyksi epäiltiin muiden lähikuntien päällekkäisiä tapahtumia, joten ajankohtaa aiotaan muuttaa ensi kesälle. Puulan pyöräilyn kävijärakenteesta arviolta 40 prosenttia oli paikkakuntalaisia ja loput 60 prosenttia ulkopaikkakuntalaisia. Etelä-Suomesta tuli paljon mökkeilijöitä. Tapahtumaan osallistuminen maksoi 45-70 euroa, riippuen ilmoittautumisajankohdasta. Myös se, kulkeeko pyöräilijä veneellä osan matkaa, vaikuttaa osallistumisen hintaan. Pyöräilytapahtuma perustuu talkootyölle, tänä vuonna talkoolaisia oli noin 25. Tapahtuman venekuljetus oli ostettu yrittäjiltä. Yhteistyökumppaneina toimi Kangasniemen kunta, Vavesaari ja Puula-Sport. Pääjärjestäjinä toimivat Kangasniemen Kalske ry, ja Puulan järvipelastajat. Taulupaikkoja ylläpitivät paikalliset yhdistykset Kangasniemellä ja Hirvensalmella. Kalskeelta kerrottiin, että rahavirtoja on vaikea arvioida, mutta merkittävin summa oli osallistumismaksu. Osallistumismaksut jakautuivat Kalskeelle, yhdistyksille ja veneyrittäjille. Yhdistykset ja veneyrittäjät saivat yli 2000 euroa.

Yhteistyö kunnan kanssa on sujunut Kalskeen mukaan erinomaisesti ja tulee sujumaan varmasti jatkossakin. Yhteistyö on aloitettu myös Luonteripyöräilyn ja Tour de Mäntyharjun kanssa. Tavoitteena on tapahtumien merkittävä kasvu ja kansainvälistyminen.

3.17 Kangasniemen kotiseutuyhdistys

Kotiseutumuseo 2016

Kangasniemen kotiseutumuseo sijaitsee osoitteessa Joutsantie 1, 51200 Kangasniemi. Kesällä 2016 kotiseutumuseo oli avoinna 7.6.-7.8. Maanantaisin kotiseutumuseo oli suljettuna ja kesän ulkopuolella museo oli avoinna tilauksesta. Kävijöitä kertyi 715, joista ulkopaikkakuntalaisia oli noin 35 prosenttia. Luku perustuu vieraskirjan nimiluetteloon. Museon yhteistyökumppanina toimi Kangasniemen kunta, joka myöntää toiminta-avustusta Kotiseutuyhdistykselle. Sponsoreita museolla ei ole. Museon liput ovat hinnaltaan 2 euroa aikuisille ja 50 senttiä lapsille. Koululaisryhmille on vapaa pääsy. Lipputulaja kertyi yhteensä 769 euroa. Kunta palkkasi kuukaudeksi osapäiväisen henkilön museon esittelijäksi. Sesongin ulkopuolella tehtävät työt hoidetaan talkoovoimin. Talkoolaisia museon ylläpitoon vuonna 2016 osallistui noin 10. Kävijöiden joukossa oli yhdistyksen mukaan paljon ulkomaalaisia, jotka luultavimmin myös majoittuivat ja käyttivät paikallisia palveluita.

Pitkäpellon kotiseututalo

Pitkäpellon kotiseututalo sijaitsee osoitteessa Makkolantie 1139, 51200 Kangasniemi. Kotiseututalo oli heinäkuussa avoinna sunnuntaisin ja muuna aikana tilauksesta. Kävijöitä kotiseututalolla oli 203, joista noin 17 prosenttia oli ulkopaikkakuntalaisia, vieraskirjan nimilistan mukaan. Yhteistyökumppanina toimii Kangasniemen kunta, joka myöntää toiminta-avustusta Kotiseutuyhdistykselle. Myös kotiseututalon lippujen hinnat ovat 2 euroa aikuisille ja 50 senttiä lapsille. Tapahtumiin, esimerkiksi kyläkirkkoon oli vapaa pääsy. Tapahtumien järjestäminen ja kylätalon auki pitäminen järjestetään talkoovoimin. Myöskään kylätalolla ei ole sponsoreita ja hommat hoidetaan noin kymmenen talkoolaisen voimin.

3.18 Kangasniemen Retkipaikka Säätiö

Syvälahden lavatanssit

Syvälahdella sijaitseva tanssilava täytti vuonna 2016 64 vuotta. Niinsanottu Syvis on tehnyt vuosi vuodelta parempaa tulosta. Haastattelemamme tanssilavan toimitusjohtaja Reijo Pynnönen kertoi kävijätavoitteen (15 000) toteutuneen tänäkin vuonna. Syvälahden tanssilavan ylläpitämisestä vastaa Kangasniemen Retkipaikka Säätiö. Lavaa käytetään kesän mittaan myös muihin tapahtumiin esimerkiksi syntymäpäiviin.

Tänä vuonna tanssilava oli avoinna kävijöille 30.4-24.9. Pynnösen mukaan tanssilavalla vierailleista 15 000:sta kävijästä 80 % oli ulkopaikkakuntalaisia ja 20 % paikkakuntalaisia. Syvälahden lavan pitkistä aukioloajasta ja houkuttelevuudesta johtuen se on tärkeä kesätapahtuma Kangasniemellä. Pynnösen mukaan keskimäärin 150 henkeä käyttää paikkakunnan palveluita (mm. huoltoasemat, ruokailu, majoitus, kauppa) ja erityisesti paikkakunnalla majoittuvat käyttävät paikallisia palveluita. Pynnönen arvioi käytettäväksi rahamääräksi 30-50 e/henkilö.

Pynnönen kertoo, että tanssilavalla ei ole isompia yhteistyökumppaneita, mutta pienempiä kumppaneita n. 20. Syvälahdella ei myöskään ole ollut varsinaisia sponsoreita. Henkilökunta tanssilavalla taas on ollut vapaaehtoisia ja kesäisin Syvälahdelle palkataan kolme siivojaa. Lippujen hinnat tapahtumassa vaihtelivat 15-25 euron välillä.

Kunnan kanssa yhteistyöstä Pynnösellä ei ollut enempää kommentoitavaa, hänen mukaansa yhteistyö toimii.

4 JOHTOPÄÄTÖKSET

Tulevaisuudessa voisi olla hyödyllistä kartoittaa tarkemmin erilaisten tapahtumien kävijärakennetta, jotta nähtäisiin millaiset tapahtumat tuovat kuntaan erityisesti ulkopaikkakuntalaisia kävijöitä. Tällä hetkellä monilla tapahtumanjärjestäjillä ei ole virallista tietoa kävijöistä, vaan luvut perustuvat karkeaan arvioon. Yksi mahdollisuus olisi toteuttaa kyselyitä eri tapahtumissa, joiden avulla saataisiin todenmukaista tietoa koskien kävijöitä. Kysely voitaisiin suorittaa niin sanottuna mielipidekyselynä, jossa kävijä voisi helposti antaa mielipiteensä tapahtumasta ja kyselyn perustiedoissa voitaisiin kerätä tietoa esimerkiksi vastaajan asuinpaikkakunnasta.

Kangasniemellä järjestetään paljon erikokoisia tapahtumia. Kun tarkastellaan tapahtumanjärjestäjien arvioita kävijämääristä, suurimmaksi tapahtumaksi nousee selkeästi Retkipaikka Säätiön järjestämät Syvälahden lavatanssit. Lavatansseilla myös käy merkittävä määrä ulkopaikkakuntalaisia, sillä arviolta 70 % 15000 kävijästä on ulkopaikkakuntalaisia. Yksi muista erottuva tapahtuma veti myös paljon ulkopaikkakuntalaisia Kangasniemelle: Kangasniemen kennelkerhon järjestämä Kaikkien rotujen näyttely. Siinä kävijä arvioksi annettiin 4000 henkeä, josta 80% arvioitiin olevan ulkopaikkakunnilta. Kunnassa myös järjestetään paljon pieniä erilaisia tapahtumia, joissa kävijämäärät eivät ole niin suuria. Taloudellisesti nämä tapahtumat eivät tuo suuria määriä rahaa kuntaan, mutta vaikuttavat kunnan imagoon ja paikkakuntalaisten yhteisöllisyyteen.

Palaute kunnalle

Tapahtumanjärjestäjillä oli myös mahdollisuus antaa kunnalle palautetta. Noin puolet vastanneista tapahtumanjärjestäjistä antoivat jonkinlaista palautetta kunnan toimintaa koskien. Yksi erityisesti esille noussut toive oli yhteistyön lisääminen kunnan ja tapahtumien välillä. Vaikka kunta ei ole kaikissa tapahtumissa mukana, toivottiin esimerkiksi suosituille kylätapahtumille markkinoinnin puolesta avustusta, esimerkkinä kunta voisi mainostaa näitä tapahtumia markkinoinnissaan, kuten matkailulehdessä.

Yhtenä toiveena oli myös, että Kangasniemen pohjoisosien tapahtumia tuotaisiin kesäaikaan enemmän esille. Lisäksi myös toivottiin rahallisen tuen lisäämistä ilmaistapahtumille, esimerkiksi lehti-ilmoitusten tukemisella.

Monet järjestäjistä olivat tyytyväisiä yhteistyöhön kunnan kanssa ja yhteistyö koettiin erittäin tärkeäksi joiden tapahtumien kohdalla. Elinkeinoasiamies ja markkinointisihteeri saivat palautetta aktiivisesta toiminnasta, mutta enemmän yhteistyötä toivottiin kunnan tekniseltä osastolta sekä sosiaalitoimelta, jotta ulkopaikkakuntalaisia ja mökkiläisiä voitaisiin houkutella vakituisiksi asukkaiksi tapahtumien avulla. Kangasniemen kunta sai myös muutamia palautteita, joissa yhteistyön ei koettu olevan riittävää tai mainittiin kunnan toiminnassa olevan parannettavaa. Osa tapahtumänjärjestäjistä kokee, että tapahtumia kohdellaan eriarvoisesti, esimerkiksi todettiin yhden kulttuuri-tapahtuman nousevan muita tärkeämmäksi vuosi vuodelta. Kunnalta siis toivotaan tasa-arvoisempaa kohtelua tapahtumiin liittyen.

Tapahtumajärjestäjä	Yhteyshenkilö	Puhelin
Teatteri Ilona	Pia Kärkkäinen- Hannikainen	050-5477827
Kangasniemen Kennelkerho	Merja Salomaa	040-5724323
Kangasniemen Yrittäjät ry + elinkeinotoimi	Seppo Lappalainen	0400-570557
Koittilan seudun kyläseura ry	Maisa Juntunen	050-3378211
Hokan seudun kyläyhdistys ry	Erja Pauninsalo	040-7412328
Myräkkä ry	Jaana Laitinen	040-5072713
Puulan uistelijat ry	Ilkka Lehto	040-1570157
Kangasniemen Musiikinystävät ry	Ritva Alanne	050-3254939
Asta ja Tapani Lahikainen	Tapani Lahikainen	045-1597315
Synsiön seudun kyläseura ry	Heimo Laukkarinen	044-5193212
Kangasniemen Pihatarhurit ry	Mirja Arponen	050-3061042
Kangasniemen Maaseutuseura	Päivi Lappalainen	050-5247856
Eila Hokkanen	Eila Hokkanen	040-7331652
Juhani Saksa	Juhani Saksa	040-5861878
KaPa-51	Jari Hokkanen	040-8326185
Kangasniemen Kalske ry	Tiina Laitinen	040-9610652
Kangasniemen kotiseutuyhdistys	Raija Vehmala	040-7659731
Kangasniemen Retkipaikka Säätiö	Reijo Pynnönen	040-0574614

LÄHTEET

Mikkonen, Jenni & Pasanen, Katja & Taskinen Heidi 2008.
https://www2.uef.fi/documents/1145891/1362833/ess_vaikuttaa_tutkimusraportti2008.pdf/848172dc-90b4-4196-bac5-1203702ca7. Ei päivitystietoja. Luettu 11.11.2016.